



Вебинар
«Основные аспекты и алгоритм взаимодействия товаропроизводителей с федеральными торговыми сетями»

Дата: 31 марта 2021 г.

Время: 12:00-16:00

Модераторы:

Молчанов Вячеслав Евгеньевич – Директор Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Новосибирской области (АО «АИР»)

Шпидонов Павел Геннадьевич – менеджер по развитию ООО «РусАгроМаркет-Новосибирск»

Лазутина Татьяна Александровна – заместитель руководителя Дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация «МСП»

І БЛОК

Государственная поддержка в области развития малого и среднего предпринимательства за счет организации и расширения рынков сбыта, содействие развитию современных каналов сбыта

12.00-12.10	Открытие обучающего семинара, приветственное слово Зырянов Александр Сергеевич – генеральный директор Агентства инвестиционного развития Новосибирской Области (АО «АИР»)
12.10-12.20	Гончаров Андрей Александрович – Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области
12.20-12.30	Пахомов Владимир Сергеевич – Заместитель министра сельского хозяйства Новосибирской области
12.30-12.50	«Организация и расширение сбыта продукции субъектов МСП, включая взаимодействие с федеральными торговыми сетями» Лазутина Татьяна Александровна – заместитель руководителя Дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация «МСП»

12.50-13.00	«Государственная поддержка субъектов МСП в АПК Новосибирской области» Молчанов Вячеслав Евгеньевич – Директор центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Новосибирской области АО «АИР».
13.00-13.20	«Содействие развитию торговой деятельности субъектов МСП в АПК и экспорту производимой продукции с использованием возможностей ОРЦ «РосАгроМаркет» Григорьев Богдан Викторович - Генеральный директор ООО «РусАгроМаркет-Холдинг»
13.20-13.30	Перерыв

II БЛОК
СЕССИЯ В ФОРМАТЕ SMALL-TALK
Взаимодействие с федеральными торговыми сетями

13.30-14.00	«Взаимодействие региональных поставщиков и X5 Retail Group» Орлов Александр Юрьевич – руководитель направления по работе с государственными органами власти торговой сети «Пятерочка» Смалюк Алексей Николаевич – директор коммерческого департамента макрорегион «Сибирь» Иванов Алексей Витальевич – начальник управления «Бакалея» управление по категорийному менеджменту и маркетингу, макрорегион «Сибирь» ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: <ul style="list-style-type: none"> • Особенности и перспективы работы X5 Retail Group, приоритетные направления взаимодействия с локальными поставщиками • Стандарты качества и безопасности товаров. Требования к поставщикам X5 Retail Group • Как заключить договор с X5 Retail Group • Как правильно подать коммерческое предложение? Работа с порталом для поставщиков • С каким режимом налогообложения должен работать поставщик • Собственные торговые марки X5 Retail Group
14.00-14.20	«Как стать поставщиком METRO Cash & Carry» Моисеев Алексей – представитель отдела региональных закупок METRO ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: <ul style="list-style-type: none"> • Приоритеты развития METRO Cash&Carry. • Стандарты качества и безопасности товаров. Требования к поставщикам METRO Cash&Carry. • Цепочка поставок METRO, требования по доставке товаров.

	<ul style="list-style-type: none"> • Портал для поставщиков METRO-Link. • Собственные торговые марки METRO Cash & Carry
14.20-14.30	<p>«Развитие франшизы сети магазинов «Фасоль» Беспалов Виталий – представитель региональной команды Фасоль»</p>
14.30-14.45	<p>«Современные торговые технологии на примере магазина формате «у дома» Матюхин Михаил Владимирович – соучредитель ООО «Фасоль-НСК», франчайзи «Фасоль» в Новосибирске»</p>
14.45-15.15	<p>«Как попасть на полку к федеральному ритейлеру» ТС «Магнит» Погодаева Елена Александровна – руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами Сибирского округа Ахмеджанов Илья Сергеевич – директор департамента по категорийному менеджменту Сибирского округа</p> <p>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Магнит» сегодня • Что важно для нашего покупателя • Цели взаимодействия с партнерами • Как выстроить переговорную кампанию, чтобы вас слышали • Ключевые требования к поставщикам и производителям • Правила предоставления коммерческого предложения • Трансформация категорийного менеджмента
В2В-ПЛОЩАДКА ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ	
<u>ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ-СУБЪЕКТОВ МСП</u>	
15.15-15.35	<p>«Опыт сотрудничества с региональными и федеральными торговыми сетями с использованием кооперации, на примере СППСК «Возрождение»» Восканян Арсен Суренович – председатель СППСК «Возрождение»</p>
15.35-16.00	<p><u>РАБОТА В ФОРМАТЕ ВОПРОС-ОТВЕТ</u> с представителями «РусАгроМаркет», X5 Retail Group, «Магнит», «METRO Cash&Carry», АО «Корпорация «МСП»</p> <p><u>ОБМЕН МНЕНИЯМИ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ</u> (анкета обратной связи)</p>