

Инвестиционное предложение по организации производства чулочно-носочных изделий (ЧНИ) на территории Новосибирской области

Настоящее инвестиционное предложение направлено на создание и реализацию совместных инвестиционных проектов по организации производства чулочно-носочных изделий для удовлетворения как внутреннего спроса НСО, так и ближайших регионов.

Характеристика российского рынка ЧНИ

Объем рынка РФ составляет 90,15 млрд. руб. = 146,5 млн. чел./2,6 чел. * 1600 руб.

В России потребление ЧНИ составляет порядка 9-10 пар/год/чел, средняя цена ЧНИ составляет 65 рублей.

Проведенный анализ рынка чулочно-носочных изделий (ЧНИ) РФ показал, что за 2010-2014 гг. произошло снижение объема предложения ЧНИ на 14% (с 1 687,7 млн. пар до 1 452,2 млн. пар). По мнению экспертов, снижение объема предложения продолжится до середины 2016 г. (до 1 366,5 млн. пар), затем предложение будет восстанавливаться и в 2019 г. достигнет 1 442,1 млн. пар.

Таблица 1. Объем предложения чулочно-носочных изделий в РФ, Факт 2010-2014 гг., План 2015-2019 гг. (согласно данным Федеральной таможенной службы РФ).

Год	Факт					План				
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Предложение млн. пар,	1 687,7	1 780,2	1 745,8	1 689,7	1 452,2	1 389,9	1 366,5	1 391,0	1 415,3	1 442,1

Для российского рынка ЧНИ характеризуется преобладание импортных товаров, их доля занимает более 80%, и незначительной долей экспорта. Основными странами импортерами являются: Китай, Италия, Турция.



Для российского рынка ЧНИ 2014 г. был примечателен следующими событиями.

1. Падением внутреннего производства – более 15% к уровню 2013 г. Основными причинами снижения послужили кризисные явления в экономике и снижение курса национальной валюты.
2. Снижение импорта ЧНИ – почти на 19% относительно 2013 г. Это говорит о том, что импортная продукция становится менее конкурентоспособной. У российских предприятий появляются новые возможности по импортозамещению.
3. Объем контрафактной продукции на рынке ЧНИ превысил 350 млн. пар, что составило около 25% в суммарном объеме предложения. Данный факт свидетельствует о реальных перспективах для производителей заместить качественной продукцией контрафактный рынок.

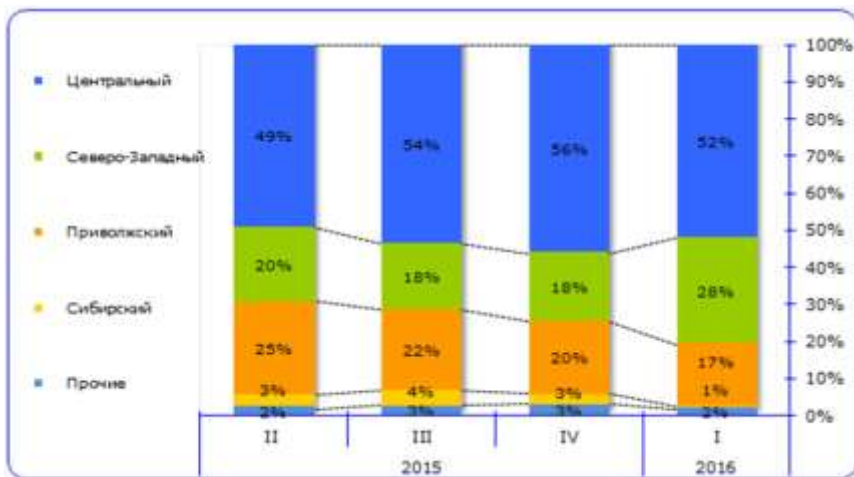
Производство ЧНИ

Таблица 2. Объем производства ЧНИ в натуральном выражении, млн. пар (согласно данным Росстата):

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Янв. – апр. 2016	Прогноз 2016 г.
Объем пр-ва	304,8	262,5	279,0	248,4	206,3	198,3	71,8	230-240
Темп роста		86%	106%	89%	83%	96%	123%	115-120%

Рынок ЧНИ в 2016 году характеризуется процессом восстановления. Производство ЧНИ в январе-апреле 2016 года увеличилось на 23,3% в сопоставлении с аналогичным периодом 2015 года. По оценкам основных производителей, по итогам 2016 года на рынке чулочно-носочных изделий ожидается положительная динамика внутреннего производства на уровне 15-20%.

Согласно данным Росстата, структура производства ЧНИ неоднородна, так совокупный объем производства Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа и Приволжского федерального округа составляет 97% от всего российского объема производства ЧНИ в 1 кв 2016 года.



Данный диссонанс в пользу европейской части РФ свидетельствует о том, что удовлетворение спроса Урала, Сибири и Дальнего Востока происходит за счет экспорта (преимущественно из Китая), ввозимой продукции из-за Урала и в незначительной степени за счет собственного производства.

Характеристики рынка СФО/НСО

Объем рынка СФО составляет 180,5млн.пар (19млн.человек*9-10пар/год), что составляет 11,7млрд.руб.

Объем рынка НСО составляет 26,2млн.пар (2,75млн.человек*9-10пар/год), что составляет 1,7млрд.руб.

НСО находится на первом месте в СФО по объему импорта ЧНИ (16 млн.\$ за 2015 год, на 2 месте – Иркутская область – около 1 млн. \$), а также по объему их потребления.

Это объясняется прежде всего географическим расположением на пересечении крупных транспортных коридоров и формирует уникальные возможности для выстраивания оптимальной системы распределения грузов, где на территории радиусом около 700 км проживает порядка 12 млн. человек.

Перспективы рынка

Общероссийский потенциал замещения импорта и нелегального производства составляет – 1 192 млн.пар.

Девальвация национальной валюты повысила конкурентоспособность отечественной продукции.

Потенциал роста у рынка большой, поскольку среднестатистический россиянин пока снашивает ЧНИ в 4-5 раз меньше, чем житель развитых стран.

Возможности локализации

- Промышленно-логистический парк <http://plp-nso.ru>

- Территория НВА <http://novosib-park.ru>

- Территория НЗХК <http://nccp.ru>

- возможна разработка и адаптация производственной площадки с учетом специфики реализуемого проекта.

Обоснованность локализации проекта на территории НСО подкрепляется следующими факторами:

1. Общероссийский дефицит ЧНИ составляет 1 192 млн.пар.

2. Концентрация (97%) производства ЧНИ в европейской части России.

3. Удобное географическое расположение, позволяет минимизировать логистические издержки при транспортировке ЧНИ в соседние рынки сбыта Урала, Западной и Восточной Сибири, Дальнего Востока, Казахстана (33% доля в экспорте ЧНИ).

Оценка факторов производства по организации производства

Новосибирская область предлагает конкурентоспособную стоимость факторов производства среди регионов Сибири:

1) средняя стоимость доставки грузов по маршруту Новосибирск – Москва составляет 1500 руб./м3 (21,3 евро), Новосибирск – Екатеринбург: 750 руб./м3 (10,8 евро); Новосибирск – Красноярск 900 руб./м3 (12,8 евро), Новосибирск – Иркутск 1355 руб./м3 (19,3 евро)

2) среднемесячная заработная плата квалифицированных работников в обрабатывающем производстве на уровне средней: 29,3 тыс. руб. (400 евро);

3) стоимость топлива средняя по Сибири: бензин автомобильный 35,1 руб./л (0,48 евро); дизельное топливо 35,48 руб./л (0,49);

4) тарифы на коммунальные услуги на уровне средних:

- тариф за потребление электроэнергии (в зависимости от класса напряжения и уровня потребления): от 2,45 руб./кВтч (0,03 евро);

- плата за потребление природного газа в зависимости от группы потребления (годовых объемов потребления): до 4569,3 руб./тыс.м3 (62,59 евро);

- тарифы за подключение к электрическим, газовым, тепловым сетям и системам водоснабжения и водоотведения устанавливаются индивидуально с учетом выдаваемых технических условий на присоединение;

- средний тариф на тепловую энергию (мощность): 1233 руб./Гкал (16,89 евро);

- средний тариф на водоотведение: 22,50 руб./м3 (0,31 евро).

Контактные данные для обращения инвесторов и получения консультации:



Адрес: г. Новосибирск, ул. Советская, д. 5

Телефон: +7 (383) 289-27-25

Email: info@air-nso.ru

Сайт: air-nso.ru

Перечень предприятий Новосибирской области в сфере чулочно-носочного производства

Наименование	Вид деятельности/отрасль	2014, Выручка от продажи (за минусом НДС) ед. RUB
АРИАДНА, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	16 585 000,00
ВРК-ТЕКСТИЛЬ, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
КОМПРЕССИОННЫЙ ЛАЙНЕР, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
Л АССУРЕНС, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	7 689 000,00
НОВОТЕКС, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
ПРОИЗВОДСТВО ЛАНАТТИ, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	1 344 000,00
СИБИРСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
СИБИРСКИЙ ДАР, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	1 361 000,00
СТИЛЬТРЕЙД, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
СТМ, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
ТЕХНОЛОГИЯ ПЛЮС, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
ТРИКОТА, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
УСПЕХ, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	8 501 000,00
ФРЕНСИС, ООО	Производство чулочно-носочных изделий(ГМЦ Росстата)	
ЛАНАТТИ, ООО ПП	Производство чулочно-носочных изделий(ЕГРЮЛ)	1 311 000,00