



**ПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННОГО  
ДЕТСКОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ,  
ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ  
СО 100% СОДЕРЖАНИЕМ  
БИФИДОБАКТЕРИЙ**

**Ильин Владислав Петрович,  
генеральный директор**

**ООО «Био-Веста»**

# БИО-ВЕСТА СЕГОДНЯ



- ✓ **15 ПРОДУКТОВ** детского, функционального, лечебно-профилактического питания и концентратов бифидобактерий;
- ✓ собственный отдел разработок, портфель патентов РФ;
- ✓ совместное российско-китайское предприятие;
- ✓ **ЭКСПОРТ** продукции: Болгария, Казахстан, Киргизия, Армения;
- ✓ **СЕРТИФИКАЦИЯ** продукции: Молдавия, Азербайджан;
- ✓ с 2013 года компания – **РЕЗИДЕНТ БИОТЕХНОПАРКА КОЛЬЦОВО**;
- ✓ при участии «Био-Веста» защищено 5 докторских и 20 кандидатских диссертаций

# ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ



## **ПРОБЛЕМА:**

Плохая микрофлора – экология, стрессы, некачественное питание («химия», фастфуд, антибиотики)

## **ДЛЯ КОГО И ПОЧЕМУ ПРОБЛЕМА АКТУАЛЬНА:**

- для детей – формирование иммунитета,
- для взрослых – здоровый образ жизни, сохранение физической активности на максимально возможный срок,
- для больных людей – ускорение выздоровления

## **КАК ПРОБЛЕМА РЕШАЕТСЯ СЕЙЧАС В РОССИИ:**

- много «сухих» продуктов с пробиотиками – плохо работают,
- только 10% кисломолочных продуктов обогащается пробиотиками - работают лучше
- продукты со 100% содержанием бифидобактерий практически отсутствуют на рынке

# ПРОДУКЦИЯ



## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ:

«Бифилин-М», «Тонус»

## ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ (молочная кухня):

Творог (с 6 месяцев), Кефир, Бифидокефир, «Бифилин-Д»

## КОНЦЕНТРАТЫ БИФИДОБАКТЕРИЙ:

«Биовестин», «Биовестин-Лакто», «Биовестин А»

## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ САНАТОРИЕВ И СТАЦИОНАРОВ:

«Бифистатин»



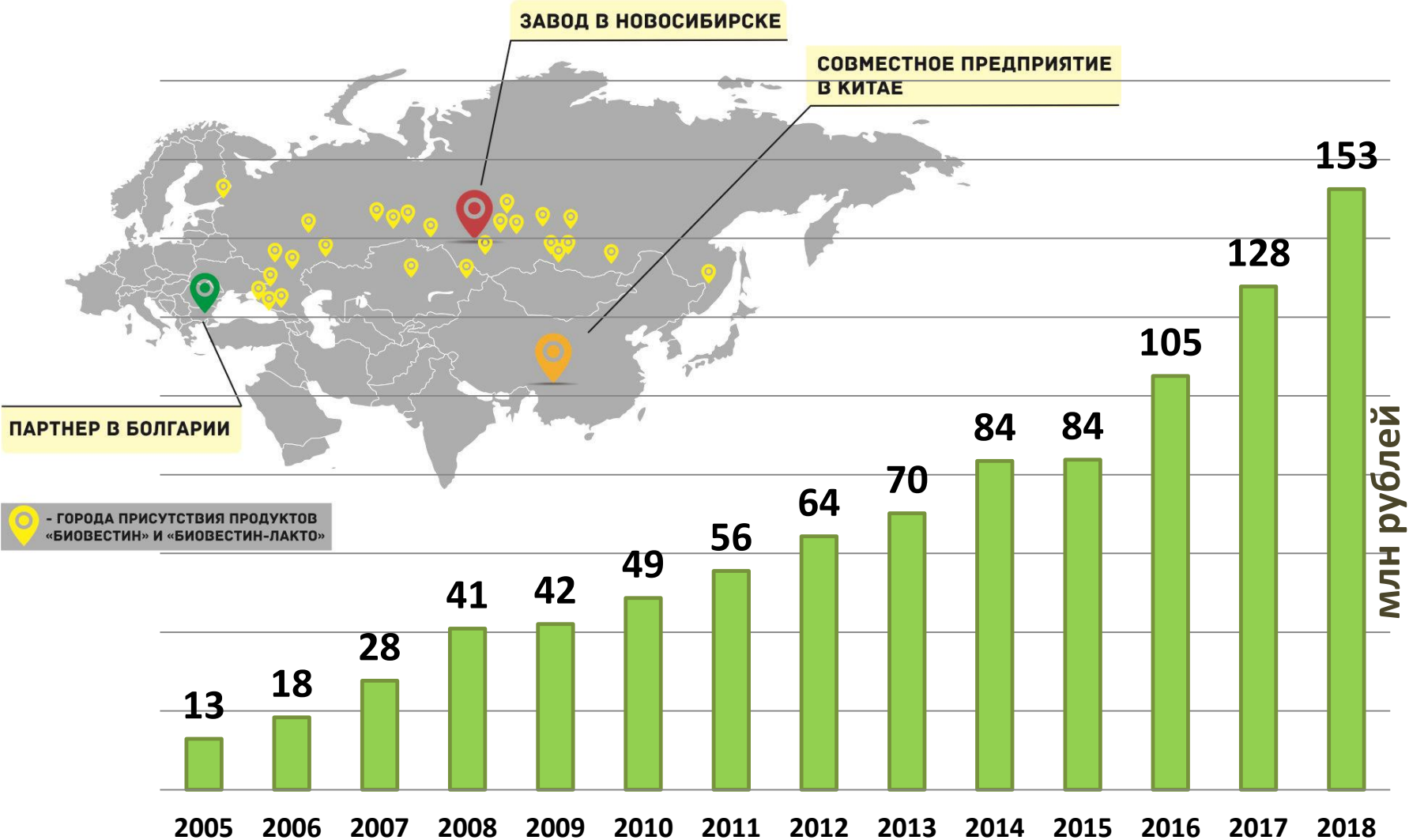
# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ

	<p><b>Бифидопродукты ДРУГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:</b></p> <p><b>- 0,5 - 1,5 %</b> бифидобактерий - недостаточно для терапевтического эффекта</p>		<p><b>Продукты компании «БИО-ВЕСТА»:</b></p> <p><b>- 100 %</b> бифидобактерий</p> <p>- способствуют оздоровлению, повышают качество жизни</p>
---	--	--	---

жидкие пробиотики от компании «БИО-ВЕСТА»:



# ДИНАМИКА ПРОДАЖ И ГЕОГРАФИЯ СБЫТА



# РЫНОК ПРОБИОТИКОВ

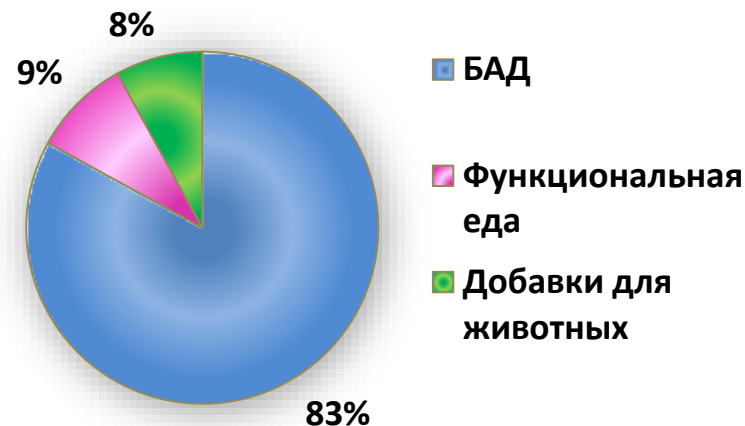
Объем рынка в 2018 году:

- в России: 5,4 млрд руб. (0,08 млрд \$) (+17% по итогам 1 полугодия 2018)

## Драйверы рынка пробиотиков:

- забота о здоровье, красоте и молодости,
- новые функции пробиотиков (профилактика рака, снижение холестерина, предотвращение инфекций, «психобиотики»),
- поиск новых удобных форм продукта,
- новые штаммы (для сухих продуктов, в косметике)

## Сегментация по области применения

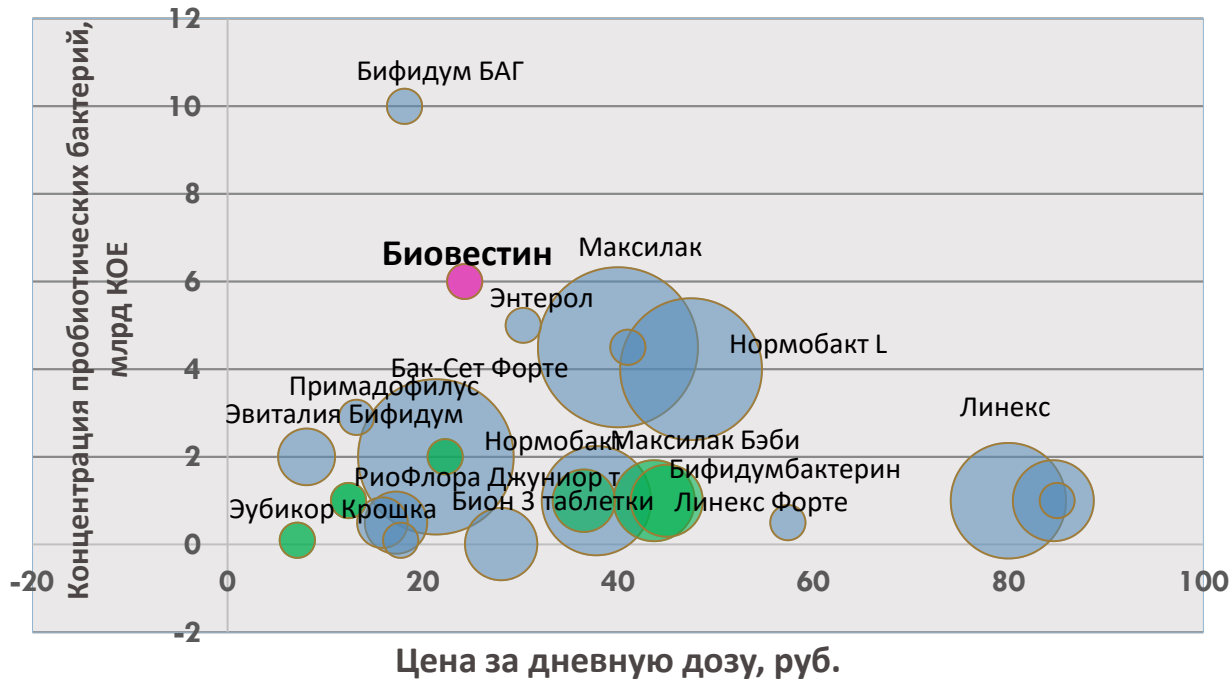


## Тормозящие факторы:

- технология (сохранить пробиотик в живом виде),
- регулирование рынка и высокие барьера входа,
- высокая цена

# РЫНОК ПРОБИОТИКОВ

## Продукты на рынке пробиотических БАД



- Биовестин
- Пробиотики для детей
- Прочие продукты

Площадь «пузырей» -  
доля рынка

### Биовестин:

- «живые» пробиотики
- высокая концентрация КОЕ
- низкая цена



# РЫНОК ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЕДЫ

## Рынок в России:

- 2017 год – 130,7 млрд рублей (2 млрд \$) (+3,8% к 2016)
- + тысяча патентов на новые функциональные продукты за 2016-2018

## Тренды:

- внедрение пробиотиков в новые форматы продуктов (сухие завтраки, батончики, напитки),
- использование наполнителей - «суперфудов» (семена льна, чиа, ягоды годжи и т.п.),
- обогащение молочных продуктов белком,
- сокращение количества сахара,
- использование натуральных ингредиентов – Clean Label

# ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

## Предпосылки:

- Превышение спроса над предложением
- Расширение производства на арендованных площадях невозможно

## Решение:

- Строительство высокотехнологичного завода для производства инновационного детского и функционального кисломолочного питания, лечебно-профилактических продуктов со **100%** содержанием бифидобактерий



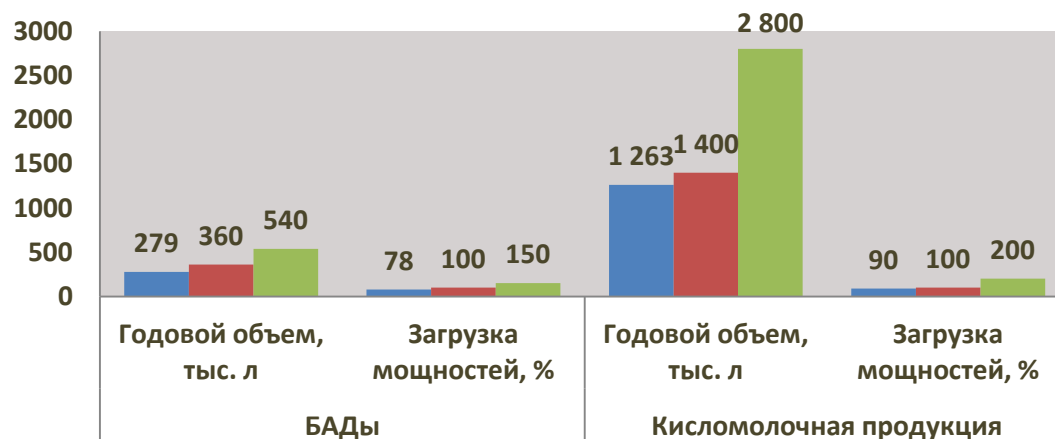
# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Дистрибьютерская сеть

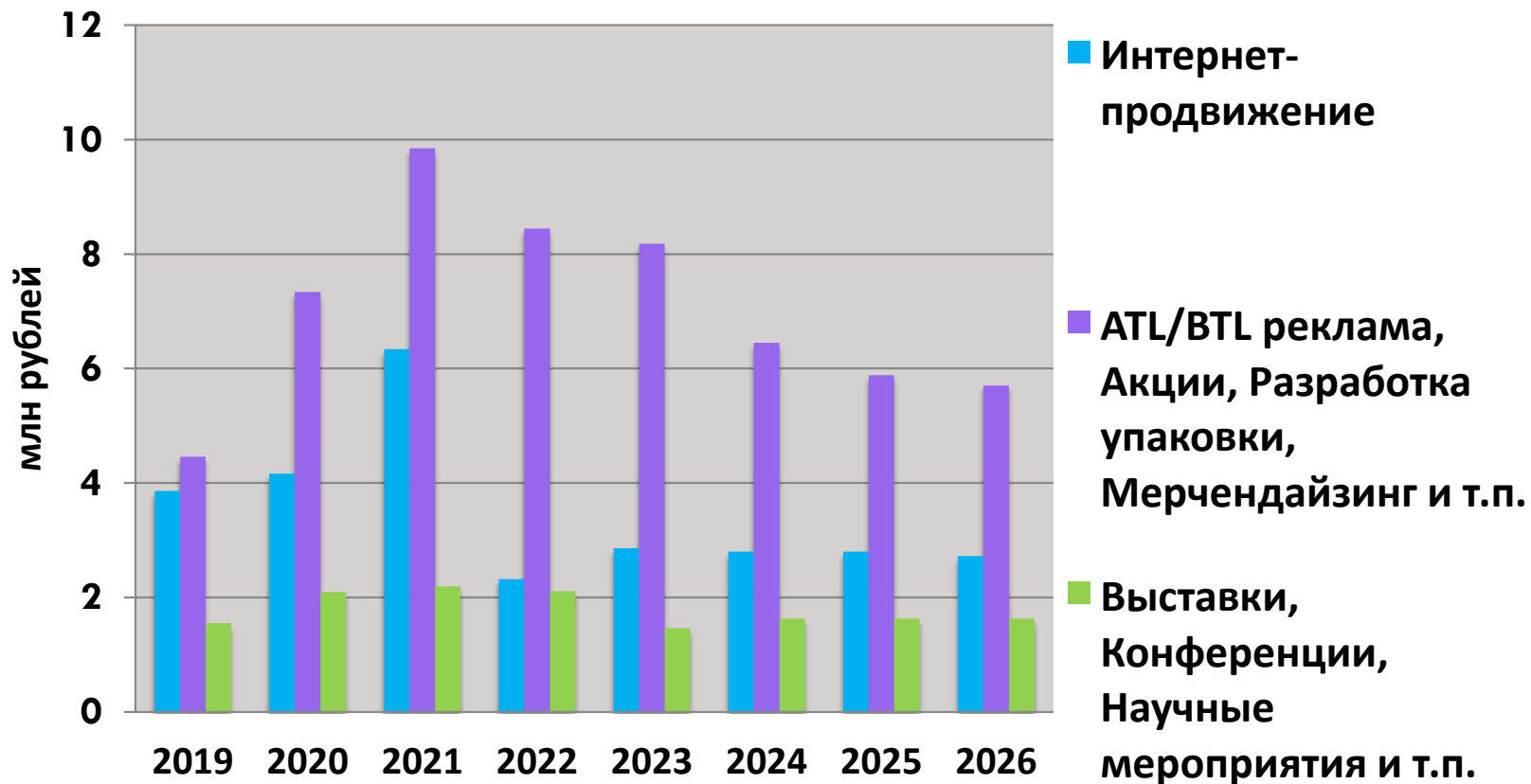
- меньше ритейла – больше ФРТ
- 34 города России
- муниципальные заказы – 4 города
- экспорт – 4 страны (+2)
- совместное производство - Китай

Ценообразование – (+)4% в год

## Загрузка мощностей завода



# МАРКЕТИНГ



- совокупные маркетинговые затраты 2019–2026 г.г. – 98,5 млн руб. / 1,4 млн \$
- доля маркетинговых расходов в операционных затратах: от 8% в 2021 г., до 2% в 2026 г.

# ПАРАМЕТРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

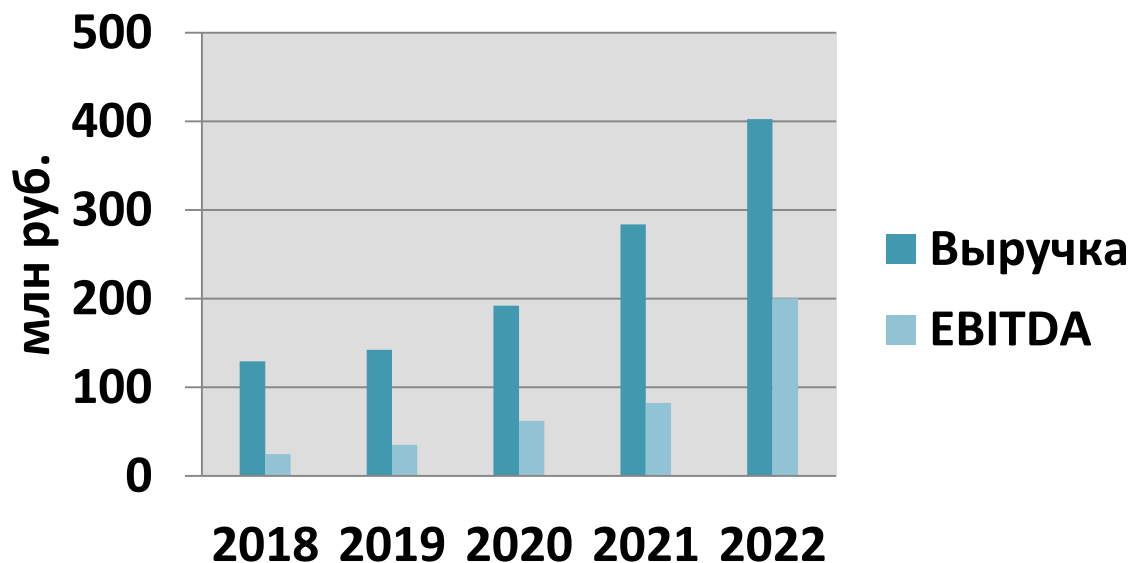
Этап проекта	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Стоимость, млн руб.	Стоимость, млн \$	Источник
Подготовительные работы (выполнено)								2	0,03	собственные средства
Строительство завода Оборудование (1 очередь)								739	11	привлеченные инвестиции
Маркетинговая кампания								69	1	собственные средства
Оборудование (2 очередь)								67	1	собственные средства
Автотранспорт								6	0,08	собственные средства
								<b>884</b>	<b>13</b>	

## Показатели после выхода на проектную мощность:

- ✓ годовой объем продаж  
~ 1,5 млн литров
- ✓ годовая выручка  
~ 1 051 млн руб. / 15 млн \$
- ✓ рентабельность продаж  
~ 48%

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<i>млн. руб.</i>	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка	129	142	192	284	390
<u>ЕБИТДА</u>	25	35	62	83	200



Строительство нового завода позволяет повысить показатели рентабельности более чем в два раза уже в среднесрочной перспективе

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ



## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ:

- Инвестиции  
739 млн руб./11 млн \$
- Доля 49%
- Выход через 7,5 лет
- ROI – 158%  
1 893 млн руб./27 млн \$

Показатели проекта	Значение
DPB	72 мес.
NPV*	315 млн руб./ 4,5 млн \$
IRR	27%

\* - При ставке дисконтирования – 15%

# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



**Ильин Владислав Петрович**

генеральный директор

ООО «Био-Веста»

тел.: 8-913-985-48-62

e-mail: [vladilyn@mail.ru](mailto:vladilyn@mail.ru)

сайт <http://biovesta.ru>